

PLIEGO DE CONDICIONES
PARA LA LICITACIÓN DEL
DISEÑO, IMPRESIÓN,
MAQUETACIÓN Y REPARTO DE
LIBROS DE HORARIOS E ITINERARIOS DE
LASEMANA SANTA DE GUADIX 2026.



FEDERACIÓN DE
HERMANDADES
Y COFRADÍAS
SEMANA SANTA DE GUADIX

1. OBJETO DE LA LICITACIÓN

La presente licitación tiene por objeto la contratación de los servicios de diseño, impresión, maquetación y reparto de libros de horarios e itinerarios conforme a las especificaciones técnicas y administrativas que se detallan en el presente documento.

2. ENTIDAD CONVOCANTE

La entidad convocante de la presente licitación es la Federación de Hermandades y Cofradías de Semana Santa de Guadix con domicilio Calle Santa María del Buen Aire, 2, y con NIF R1800819C.

3. ALCANCE DE LOS SERVICIOS

Los servicios a contratar incluyen, pero no se limitan a:

- **Maquetación y diseño:** Diseño y maquetación de los libros de horarios e itinerarios, asegurando la correcta disposición de textos e imágenes, así como la adecuación a las normativas vigentes en materia de derechos de autor y propiedad intelectual, citando los nombres de fotógrafos e incluyendo la publicidad que se estime en cada uno de los pedidos. Diseño que deberá ser presentado en tiempo y forma acordado entre la empresa y la Federación de Hermandades de Guadix para dar su aprobación.

- **Impresión:** Producción de los encargos de la Federación de Hermandades de Guadix de los ejemplares de libros itinerarios, en formato papel y digital con las siguientes características: revista con 50 páginas aproximadamente, a todo color, laminado y brillo, las medidas usadas en años anteriores son de 11.7 ancho x 16.3 alto cm (podrán variar si el diseño que nos ofrecen lo requiere y la Federación de Hermandades de Guadix lo acepta), con portadas personalizadas a una tinta, dos tintas o todo color.
- **Finalización de la maquetación:** La maquetación estará lista a expensas de poder incluir algunas fotografías o textos que solo se podrán realizar en la última semana de febrero y la primera semana de marzo de 2026.
- **Cantidad:** El número total será acordado con la empresa adjudicataria, estimando la cantidad en 2.000 unidades aprox.
- **Reparto:** Distribución de los libros horarios e itinerarios a cada Hermandad, empresa o a la propia Federación, garantizando la entrega en los plazos establecidos.

4. PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo para la ejecución de los servicios será el acordado entre la empresa y la Federación, a partir de la firma del contrato.

Entrega Libro de horarios e itinerarios: una semana antes del pregón oficial de la Semana Santa, siendo este el 13 - 14 de marzo de 2026.

5. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN

El presupuesto base de licitación asciende como máximo a las cantidades:

2000 unidades, laminado y brillo. Todo color diseño y maquetación e impresión
1650,00€. IVA No incluido.

6. REQUISITOS DE LOS LICITADORES

Podrán participar en esta licitación todas aquellas personas físicas o jurídicas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Estar legalmente constituidos y tener capacidad para contratar.
- Presentar la documentación requerida en el apartado 7.

7. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Los licitadores deberán presentar la siguiente documentación:

- Solicitud de participación en la licitación. (Según anexo II)
- Propuesta técnica y económica. Propuesta general atendiendo al objeto del contrato. Se valorará si la misma identifica, describe y desarrolla los principios, pautas y procedimientos que configuran la propuesta técnica presentada y si éstos van en la línea del objeto del contrato, si el modo de ejecución del servicio plantea sinergias entre el formato papel y digital. Cronograma de entrega de los libros guiones itinerarios, adaptado al plazo de ejecución y entrega de los mismos.

- Objetivos cuantitativos: Se valorará la puesta a disposición de la Federación de Hermandades y Cofradías de Guadix de libros de horarios e itinerarios para su difusión a la ciudadanía.
- Propuesta de mejoras si desean incluirla. Las mejoras propuestas por la entidad adjudicataria, que sean aceptadas por la Federación de Hermandades y Cofradías de Guadix, pasarán a formar parte del contrato y no podrán ser objeto de modificación. Igualmente, en el precio de las ofertas económicas de las entidades licitadoras, así como en el importe de adjudicación del contrato, se consideran incluidas, en su caso, las mejoras ofrecidas por los licitadores y por el contratista.
- Tendrá que enviarse al correo federación@hermandadesdeguadix.com, la documentación requerida.

8. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

La adjudicación del contrato se realizará conforme a los siguientes criterios, pudiendo obtener un máximo de 31 puntos:

Propuesta Económica: Hasta 10 puntos del total de la puntuación. Se evaluará la oferta económica presentada por los licitadores.

Se otorgará la máxima puntuación (10 puntos) entre las ofertas admitidas a la oferta económica de cuantía total más baja, y las restantes recibirán puntuaciones decrecientes proporcionalmente al porcentaje de desviación sobre la oferta económica de cuantía total más baja, tomándose hasta el tercer dígito decimal y redondeándose éste al alza si el cuarto dígito decimal es superior o igual a cinco.

- **Calidad Técnica:** Hasta 10 puntos del total de la puntuación. Se valorará la calidad de la propuesta técnica, incluyendo la maqueta y el diseño propuesto y la puesta a disposición de la Federación de Hermandades y Cofradías de Guadix de libros horarios e itinerarios para su difusión a la ciudadanía.

- **Plazo de Entrega:** Hasta 5 puntos del total de la puntuación. Se evaluará la capacidad del licitador para cumplir con los plazos establecidos. 1 punto por cada semana de mejora respecto al plazo de entrega establecido hasta un máximo de 5 puntos

-**Propuesta de mejoras:** Hasta 6 puntos del total de la puntuación. Es posible indicar mejoras en esta licitación. 1 punto por cada mejora valorada como significativa por parte de la Federación de Hermandades y Cofradías de Guadix hasta un máximo de 6 puntos. La Federación de Hermandades de Guadix tiene la potestad de modificar e informar a la entidad adjudicataria al objeto de adaptación de los libros horarios e itinerarios objeto del contrato.

9. PRESENTACIÓN DE OFERTAS

Las ofertas deberán ser presentadas por correo, en la siguiente dirección:
federacion@hermandadesdeguadix.com

PLAZO: Desde el día **4 de diciembre de 2025** hasta el día **6 de enero de 2026**.
Las ofertas que se presenten fuera de plazo no serán consideradas.

10. APERTURAS DE OFERTAS

La apertura de las ofertas se llevará a cabo desde el día 4 de diciembre de 2025 hasta el día 6 de enero de 2026 hasta las 00:00h. El resultado del adjudicatario de la licitación se hará pública en la página web www.hermandadesdeguadix.com o en las redes sociales de la Federación en un plazo máximo de tres días hábiles una vez finalizado el plazo.

11. INFORMACIÓN ADICIONAL

Para cualquier consulta o aclaración sobre el contenido de esta licitación, los interesados podrán dirigirse a José Ramón Alonso en el correo federacion@hermandadesdeguadix.com hasta 6 de enero de 2026.

12. ACEPTACIÓN DE LAS CONDICIONES

Para cualquier consulta o aclaración sobre el contenido de esta licitación, los interesados podrán dirigirse a José Ramón Alonso en el correo federacion@hermandadesdeguadix.com hasta 6 de enero de 2026.

13. PLAZO DE EJECUCIÓN

La duración de la presente adjudicación será de la Semana Santa de 2026, no cabiendo prórroga alguna

14. RESPONSABLE DEL CONTRATO

El responsable del contrato, a quien corresponderá supervisar su ejecución y adoptar las decisiones y dictar las instrucciones necesarias con el fin de asegurar la correcta realización de los libros Horarios e itinerarios será la Federación de Hermandades de Guadix.

A tal efecto, la Federación de Hermandades de Guadix, podrá convocar a la empresa adjudicataria a cuantas reuniones de trabajo, verificaciones de control u otras actuaciones que sean necesarias para la consecución satisfactoria del objeto del contrato, su gestión, supervisión y control.

15. LEGISLACIÓN APLICABLE

La presente licitación se regulara por la materia con carácter general y específico que regula esta licitación.

16. ANEXOS

Se adjuntan a este documento los siguientes anexos:

- **Anexo I:** Especificaciones técnicas detalladas.
- **Anexo II:** Modelo de solicitud de participación y propuesta económica

ANEXO I

FEDERACIÓN DE HERMANDADES Y COFRADÍAS DE LA CIUDAD DE GUADIX

Especificaciones técnicas detalladas

Maquetación y diseño: Diseño y maquetación de los libros de horarios e itinerarios, asegurando la correcta disposición de textos e imágenes, así como la adecuación a las normativas vigentes en materia de derechos de autor y propiedad intelectual, citando los nombres de fotógrafos e incluyendo la publicidad que se estime en cada uno de los pedidos. Diseño que deberá ser presentado en tiempo y forma acordado entre la empresa y la Federación de Hermandades y Cofradías de Guadix para dar su aprobación.

Impresión: Los ejemplares de libros horarios e itinerarios, serán en formato papel y digital con las siguientes características: revista con 50 páginas aproximadamente, a todo color, las medidas usadas en años anteriores son de 11.7 x 16.3 cm (podrán variar si el diseño que nos ofrecen lo requiere y la Federación de Hermandades de Guadix lo acepta), con portadas personalizadas a todo color.

Finalización de la maquetación: la maquetación estará lista a expensas de poder incluir algunas fotografías o textos que solo se podrán realizar en la última semana de febrero y la primera semana de marzo de 2026.

Cantidad: El número total será acordado con la empresa adjudicataria, estimando la cantidad en 2.000 unidades aprox.

Cantidad: El número total será acordado con la empresa adjudicataria, estimando la cantidad en 2.000 unidades aprox.

Reparto: Distribución de los libros horarios e itinerarios a cada Hermandad, empresa o a la propia Federación, garantizando la entrega en los plazos establecidos.

ANEXO II.

FEDERACIÓN DE HERMANDADES Y COFRADÍAS DE SEMANA SANTA DE GUADIX

Formulario de Licitación para la Impresión de Libros Horarios e Itinerarios de Semana Santa 2026

1. Información General del Proceso de Licitación

- Objeto de la Licitación: ·Contratación de servicios de diseño, maquetación e impresión de los libros horarios e itinerarios de Semana Santa.
- Entidad Contratante: ·Federación de Hermandades y Cofradías de Semana Santa de Guadix..
- Plazo de Presentación de Propuestas: ·Desde el 4-12-2025 hasta el 6-01- 2026.
- Contacto para Consultas: federacion@hermandadesdeguadix.com

2. Datos del Proponente

- Nombre o Razón Social:
- CIF/NIF:
- Dirección:
- Teléfono:
- Correo Electrónico:
- Representante Legal (si aplica):

3. Especificaciones Técnicas

Por favor, confirme su capacidad para cumplir con las especificaciones indicadas:

Formato: A determinar (tamaño [por ejemplo, A5, A4, etc.]).

Tipo de Papel: [Por ejemplo, papel couché de 120 g/m² para interior y 250 g/m² para portada].

Acabados: [Por ejemplo, encuadernación grapada, plastificado, etc.].

Otros Requisitos: [Espacio para detalles adicionales] _____

4. Propuesta económica

Precio Unitario:_____€ (impuestos no incluidos).

Precio Total:_____€ (impuestos no incluidos).

IVA:_____€.

Precio Total (IVA incluido):_____ €.

5. Documentación Adjunta

Indique la documentación que se adjunta,

6. Declaración del Proponente

Yo, [Nombre del representante legal] _____

en calidad de [cargo o posición] _____

de la empresa [Nombre o Razón Social] _____

con CIF/NIF [Número] _____

y con domicilio en [Dirección] _____

solicito formalmente participar en la licitación para la impresión del libro de horarios e itinerarios de Semana Santa.

Declaro que he leído y comprendido los términos y condiciones del proceso de licitación, y adjunto la documentación requerida para evaluar nuestra propuesta.

Y declaro que la información proporcionada es verídica y acepto las condiciones establecidas en el proceso de licitación.

Firma:_____

Nombre:_____

Fecha:_____

5. Documentación Adjunta

Indique la documentación que se adjunta,

6. Declaración del Proponente

Yo, [Nombre del representante legal], en calidad de [cargo o posición] de la empresa [Nombre o Razón Social], con CIF/NIF [Número], y con domicilio en [Dirección], solicito formalmente participar en la licitación para la impresión del libro de horarios e itinerarios de Semana Santa.

Declaro que he leído y comprendido los términos y condiciones del proceso de licitación, y adjunto la documentación requerida para evaluar nuestra propuesta.

Y declaro que la información proporcionada es verídica y acepto las condiciones establecidas en el proceso de licitación.

Firma:_____

Nombre:_____

Fecha:_____

7. Enviar Propuestas por correo electrónico:

federación@hermandadesdeguaix.com

8. Enviar justificante de envío por correo certificado:

Una vez enviada por correo la documentación, deberá ser enviado el justificante de dicho envío al email federacion@hermandadesdeguaix.com

Firma del responsable y sello de la empresa.